

youtrend

PER FONDAZIONE PENSIERO SOLIDO

Comunicare bene la sostenibilità

PREMIO NAZIONALE
COMUNICAZIONE COSTRUTTIVA 2024

Per chi cerca **informazioni sulla sostenibilità** di un prodotto sono **più importanti confezione e recensioni** rispetto alla **comunicazione aziendale**

[Risposta multipla, massimo 3 risposte]

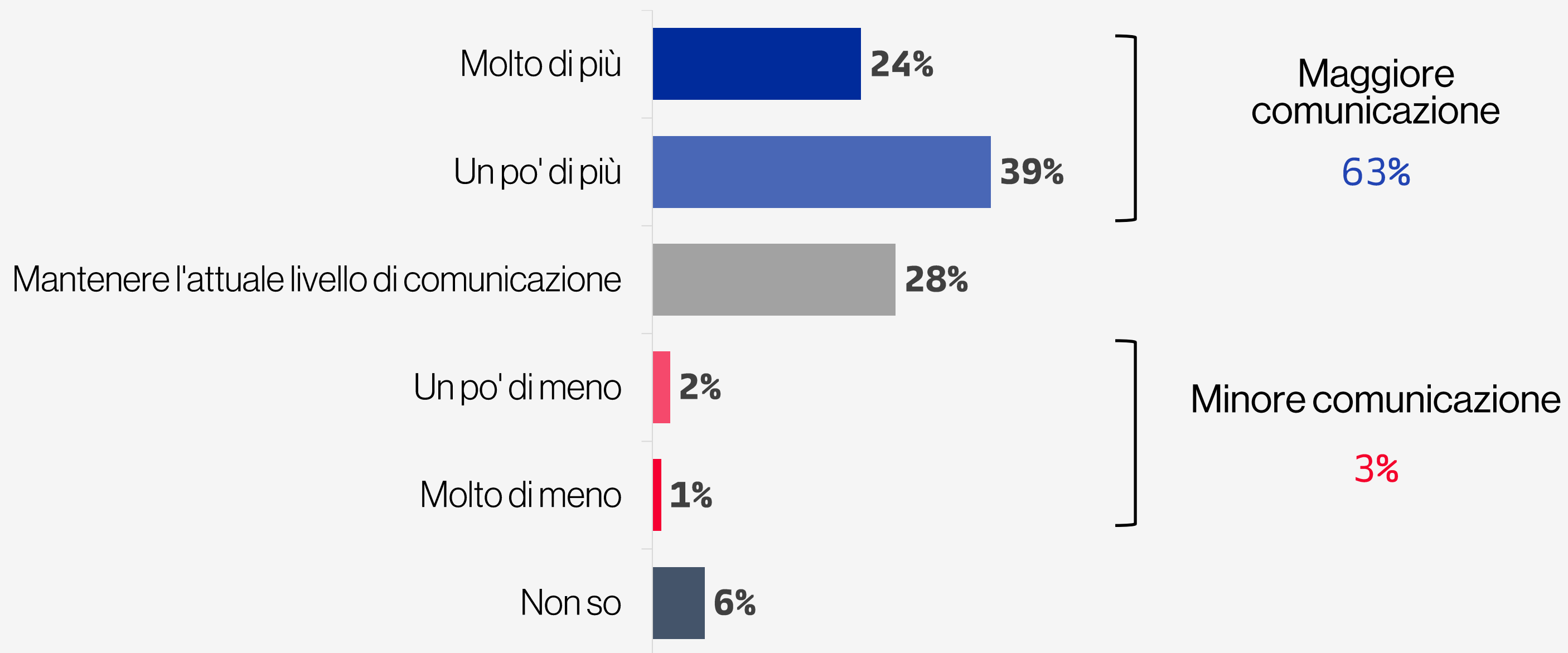
Se vuole informarsi sulla sostenibilità di un prodotto, quale fonte sceglie?



Margine di errore: +/- 2,8%.

Per il **63% degli italiani** le aziende devono **comunicare di più** le loro **azioni per la sostenibilità**

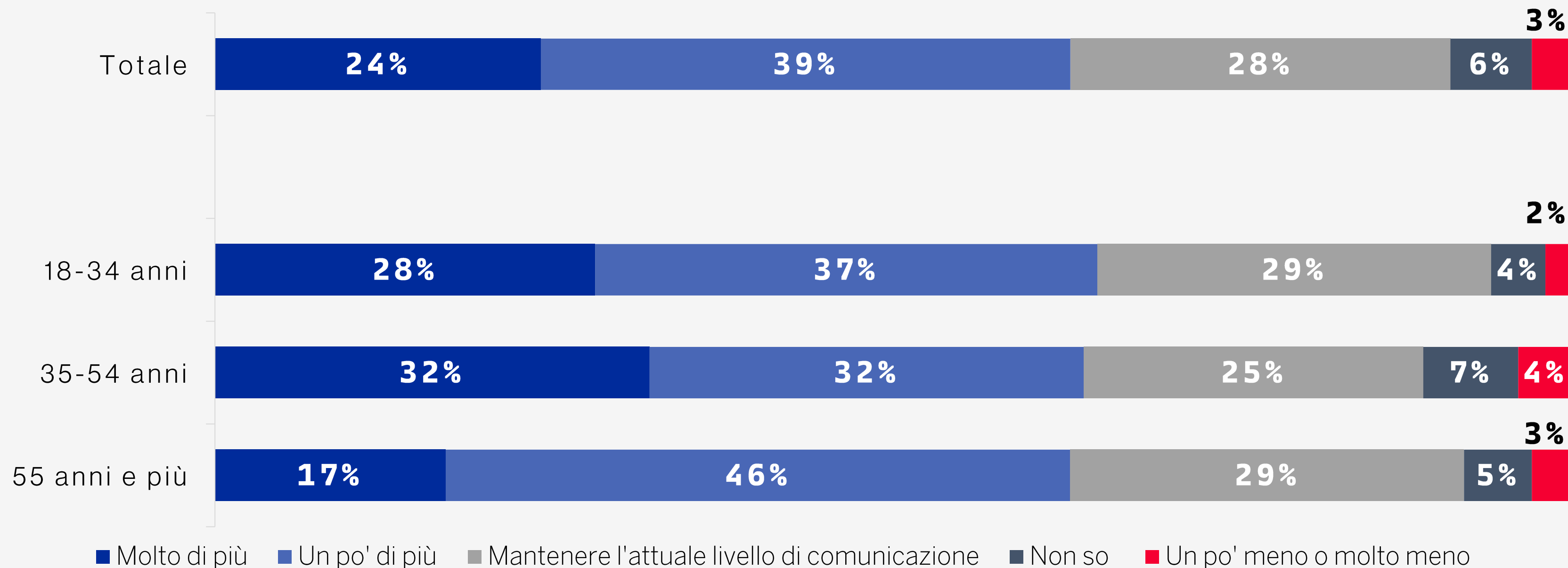
Secondo lei le aziende dovrebbero comunicare le proprie iniziative per la sostenibilità di più o di meno?



Margine di errore: +/- 2,8%.

Solamente il **17%** degli **over 55** vorrebbe che le aziende **comunicassero molto di più** le proprie **iniziative di sostenibilità**

Secondo lei le aziende dovrebbero comunicare le proprie iniziative per la sostenibilità di più o di meno?



Margine di errore: +/- 2,8%. Il margine di errore per i sottocampioni è più ampio.

Per **informarsi sulla sostenibilità**, il **57% si fida degli scienziati**. Solo il 7% si fida degli influencer.

[Risposta multipla, massimo 3 risposte]

Quando cerca informazioni sulla sostenibilità, di chi si fida di più?

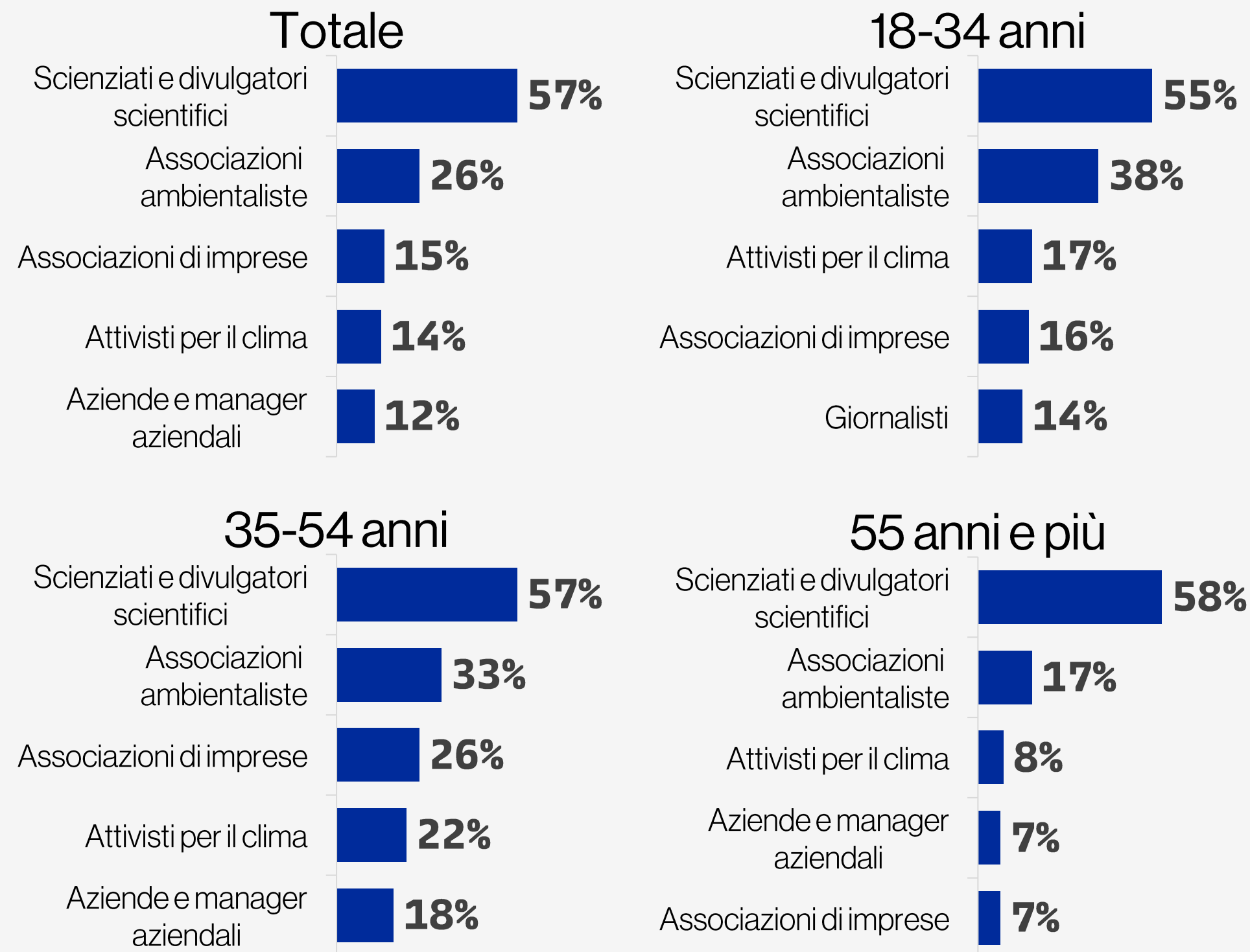


Margine di errore: +/- 2,8%. Il margine di errore per i sottocampioni è più ampio.

Gli over 55 si fidano solo degli scienziati

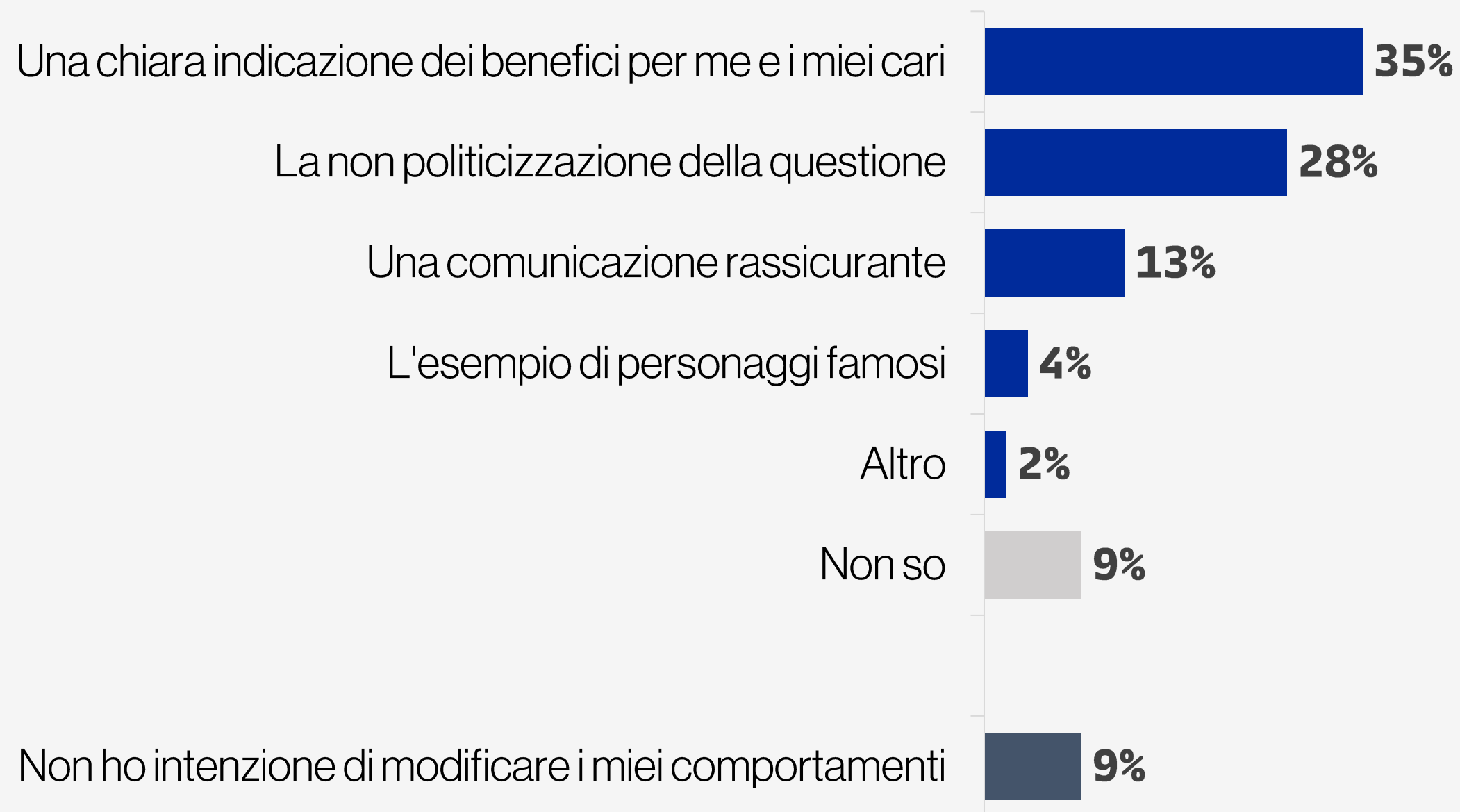
[Risposta multipla, massimo 3 risposte, dettaglio per fascia d'età]
Quando cerca informazioni sulla sostenibilità, di chi si fida di più?

Margine di errore: +/- 2,8%. Il margine di errore per i sottocampioni è più ampio



Per più di **un italiano su tre** la comunicazione chiara dei **benefici personali** stimola i **comportamenti sostenibili**

Quale dei seguenti fattori potrebbe influenzarla di più a modificare i suoi comportamenti e consumi per favorire la sostenibilità?



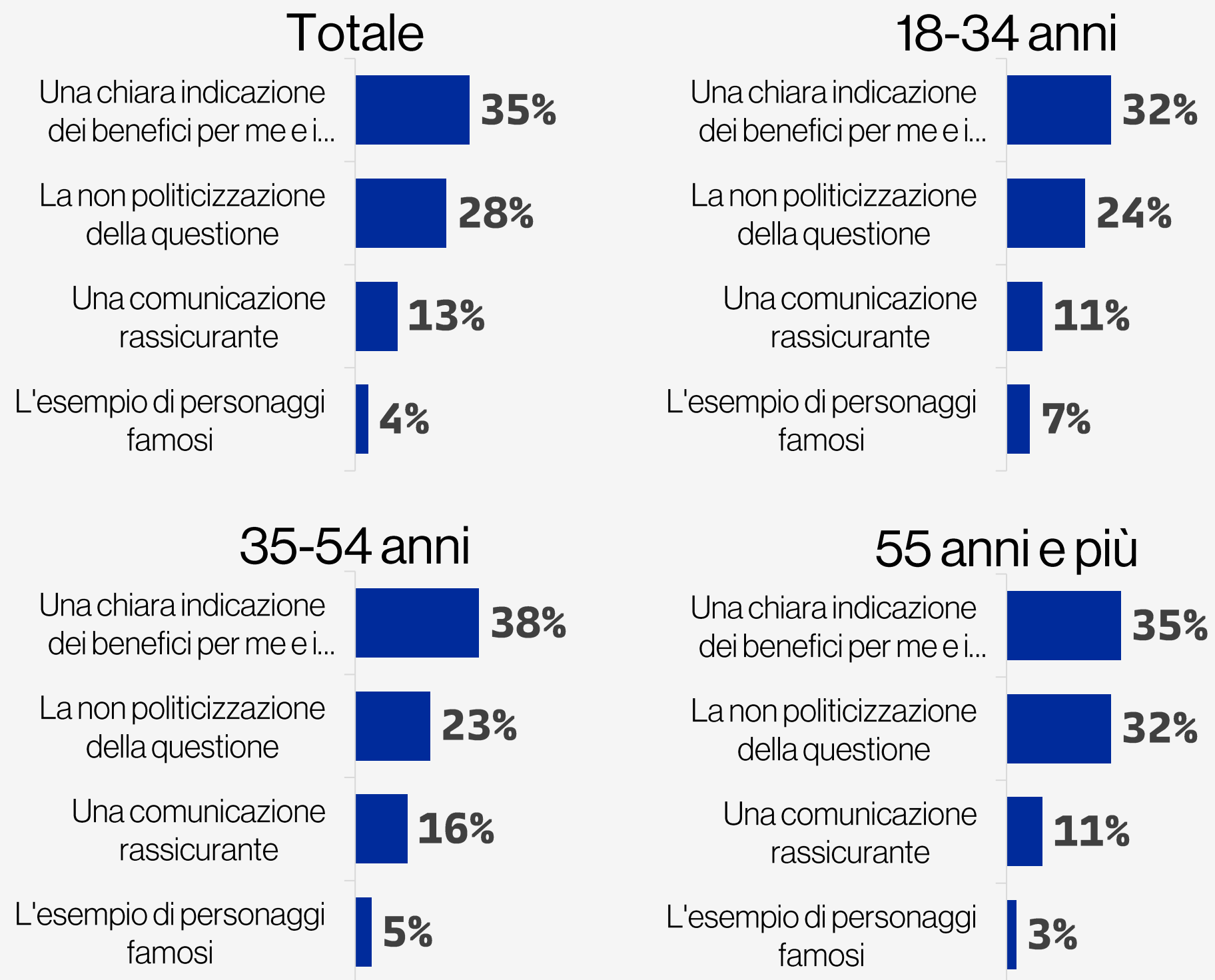
Margine di errore: +/- 2,8%.

Per gli over55 il fatto che la sostenibilità non sia politicizzata è più importante che per le altre fasce d'età

[Dettaglio per fascia d'età]

Quale dei seguenti fattori potrebbe influenzarla di più a modificare i suoi comportamenti e consumi per favorire la sostenibilità?

Margine di errore: +/- 2,8%. Il margine di errore per i sottocampioni è più ampio



youtrend

Nota metodologica

PREMIO NAZIONALE
COMUNICAZIONE COSTRUTTIVA 2024

Metodo campionario: C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

Interviste totali realizzate: 1.200 casi

Interviste realizzate tra il 18 settembre e il 17 ottobre 2024

Campione di riferimento: popolazione maggiorenne residente in Italia, indagata per quote di sesso ed età, stratificate per quote di titolo di studio e per area di residenza.

Errore campionario: +/- 2,8%, intervallo di confidenza 95%

Software utilizzato: PSPP, Microsoft Excel

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Quorum SRL

Piazza Lagrange, 2 - 10123 Torino

Partita IVA: 10585190019

youtrend.it

strategies.youtrend.it