Comunicato stampa

MERCATO AUTO EUROPEO IN RECUPERO A MARZO: +2,8%

Un risultato in parte ottenuto grazie al confronto con un marzo 2024 impattato dalle Festività pasquali. Il primo trimestre resta comunque in territorio negativo (-0,4%) e le preoccupazioni dell'industria si dividono tra i dazi USA e la revisione del Piano d'azione UE per l'automotive

Torino, 24 aprile 2025 – Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel **complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito**[1] a marzo le immatricolazioni di auto ammontano a 1.422.628 unità, il 2,8% in più rispetto a marzo 2024.

Nel primo trimestre del 2025, i volumi immatricolati raggiungono 3.382.057 unità, in calo dello 0,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

"Nel terzo mese dell'anno, il mercato europeo dell'auto risulta in recupero (+2,8%) in parte per via del confronto con un marzo 2024 i cui volumi, in calo del 2,8%, avevano risentito negativamente dell'impatto delle Festività pasquali – afferma **Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA**.

Nel mese, tre dei cinque major market (incluso UK) riportano un segno positivo, a partire dalla Spagna, che chiude a +23,2%, seguita dal Regno Unito, a +12,4%, e dall'Italia (+6,3%). In flessione, invece, la Germania, a -3,9%, e la Francia, in contrazione a doppia cifra (-14,5%).

Se da un lato continuiamo a guardare con preoccupazione ai dazi imposti dal governo statunitense all'importazione di autoveicoli e componenti dall'UE, sperando che la via del dialogo possa scongiurare l'escalation di una guerra commerciale, destinata, tra l'altro, a far aumentare notevolmente i prezzi di vendita delle vetture, dall'altro attendiamo che l'UE riveda e integri il suo piano d'azione per l'automotive.

Non si tratta soltanto di accelerare il raggiungimento di un accordo tra Parlamento europeo e Consiglio sulla proposta di modifica al regolamento sulle emissioni di CO_2 di auto e veicoli commerciali leggeri, per calcolare su tre anni (2025-2027), anziché uno, la conformità ai target di emissioni scattati nel 2025 sulle vendite dei nuovi veicoli. Se questo è importante per garantire prevedibilità e certezza agli operatori dell'industria automotive, è parallelamente necessaria una revisione più profonda del piano, che ripristini il principio di neutralità tecnologica alla base di un rinnovato approccio alla decarbonizzazione della mobilità; che preveda di modificare il regolamento sulle

[1]EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili.

emissioni di CO_2 dei veicoli industriali – i cui produttori sono in egual modo passibili di multe di non-compliance; che ponga in essere misure concrete per la salvaguardia della competitività delle imprese e un piano almeno decennale di rinnovo del parco circolante auto, primo fattore su cui intervenire per l'abbattimento dell'attuale livello di emissioni".

Nell'area UE+EFTA+UK, dal punto di vista delle alimentazioni, a marzo 2025 le immatricolazioni di modelli elettrificati registrano le seguenti quote di mercato: 25,5% per le **ricaricabili** (di cui il 17,1% **elettriche,** in crescita del 23,6% nel mese, e 8,4% **PHEV**, in rialzo del 19,5%) e 37,1% per le **ibride tradizionali**. Queste ultime risultano in aumento del 24,5%. Nel complesso, sono state immatricolate 889.402 vetture ibride ed elettriche, che rappresentano insieme il 62,6% del mercato. Se consideriamo i soli 5 major market (incluso UK), le vendite di auto ricaricabili ammontano invece a 243.203 unità a marzo, in aumento del 27,1% e con una quota del 23,1%.

Le vetture alimentate a **benzina** calano del 20,1% nel mese **e** hanno una quota (27,7%) inferiore di 8 punti percentuali rispetto a 12 mesi fa, mentre le **diesel,** in calo del 24,2% e a quota 7,4%, perdono il 2,7% di market share rispetto a marzo 2024. Infine, le auto a **gas naturale**, **NGV** e tutte le altre alimentazioni si attestano al 2,4% (immatricolazioni a +8,2%).

In **Italia**, i volumi totalizzati a marzo 2025 si attestano a 172.303 unità (+6,3%). Nei primi tre mesi del 2025, le immatricolazioni complessive ammontano a 444.052 unità, con un calo dell'1,6% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2024.

Secondo i dati ISTAT, a marzo l'indice nazionale dei prezzi al consumo aumenta dello 0,3% su febbraio e dell'1,9% su marzo 2024 (da +1,6% del mese precedente). La dinamica dell'indice generale riflette principalmente la risalita del tasso di variazione tendenziale dei prezzi dei Beni energetici non regolamentati, tornato positivo (da -1,9% a +0,7%) e, in misura minore, l'accelerazione dei prezzi dei Tabacchi (da +4,1% a +4,6%) e degli Alimentari non lavorati (da +2,9% a +3,3%). Un sostegno all'inflazione si deve anche ai Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +3,1% a +3,5%), ai Servizi relativi alle comunicazioni (da +0,5% a +0,8%) e, infine, ai Beni durevoli (la cui flessione si attenua da -1,5% a -1,2%). Decelerano, invece, i prezzi degli Energetici regolamentati (da +31,4% a +27,2%) e quelli dei Servizi relativi ai trasporti (da +1,9% a +1,6%).

Nell'ambito degli Energetici non regolamentati, l'accelerazione tendenziale dei prezzi risulta dalla risalita dei prezzi del Gas di città e gas naturale mercato libero (da -2,2% a +7,5%; +4,6% su febbraio) e dell'Energia elettrica mercato libero (da -6% a +0,7%; +1,4% su febbraio), i cui effetti sono stati solo parzialmente attenuati dalla flessione dei prezzi della Benzina (da -1,2% a -3,9%; -1,8% su febbraio), del Gasolio per mezzi di trasporto (da -4,4%; -6%; -2% su febbraio) e del Gasolio per riscaldamento (da -5,6% a -6,5%; +0,4% su gennaio).

Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono marzo in calo del 9,4%, con una quota di mercato del 26,7%. In flessione anche le autovetture diesel (-25,8% su marzo 2024), con una market share del 10,5%. Nel cumulato, le immatricolazioni di autovetture a benzina sono in calo del 15,8% (26,6% di quota), mentre continua il trend negativo delle auto diesel (-34,2% e 10,0% di quota nel periodo). Le autovetture elettrificate rappresentano il 55% del mercato di marzo, mentre, nel cumulato hanno una quota del 54,1%, con volumi in aumento sia nel mese (+28,4%) che nel cumulato (+20,2%). Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 23,8% nel mese, con una quota di mercato del 45,2%, mentre, nel cumulato, risultano in crescita del 15,3%, con una market share del 44,7%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili (BEV e PHEV) incrementano del 55% nel mese (quota di mercato: 9,9%) e del 51,1% nel cumulato (con una market share al 9,4%). Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 5,4% e aumentano del 74,8% nel mese. Aumentano anche le ibride plug-in: +36,1%, con il 4,4% di quota del mercato del mese. Nel cumulato trimestrale, sia le BEV che le PHEV risultano in aumento, rispettivamente +72,5% (market share: 5,2%) e +31% (Market share: 4,2%). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 7,7% dell'immatricolato di marzo, interamente composto da autovetture Gpl (+4,3% su marzo 2024). Nel cumulato trimestrale del 2025, le autovetture Gpl risultano in calo del 3,7% (market share: 9,2%), mentre, considerando la totalità delle alimentate a gas, il calo è del 5,5%.

La **Spagna** totalizza 116.725 immatricolazioni a marzo 2025, il 23,2% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nei primi tre mesi del 2025, il mercato risulta in crescita del 14,1%, con 279.368 unità immatricolate, avvicinandosi ai livelli del 2019, pre-pandemia.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC fa notare che marzo 2025 ha contato due giorni lavorativi in più rispetto a marzo 2024, impattato dalle Festività pasquali. In ogni caso, il mercato mantiene un ritmo positivo in questo inizio d'anno, trainato dalle vendite nella zona di Valencia, colpita dall'alluvione DANA lo scorso autunno, grazie al Piano Reinicia Auto+. In quest'area, buona parte delle immatricolazioni è dovuta alla sostituzione di veicoli rimasti danneggiati. Escludendo l'effetto DANA, la crescita di mercato a marzo si attesterebbe al 17,8%, una variazione comunque molto buona.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, nel mese è risultato in aumento il noleggio (+24%), come anche nel primo trimestre (+15%). Anche le immatricolazioni intestate a società hanno registrato un aumento nel terzo mese del 2025 (+18%) e nel cumulato (+8%). Infine, il canale dei privati registra un incremento del 27% a marzo e del 18% nel trimestre.

Le autovetture a benzina rappresentano il 33% del mercato di marzo (-4,6% rispetto a marzo 2024). A seguire le vetture ibride non ricaricabili, il 42,1% del mercato di marzo (+44,7% rispetto a marzo 2024). Le autovetture diesel sono il 5,3% del mercato mensile (ma diminuiscono del 27,5% rispetto al terzo mese del 2024), seguite dalle elettriche

(6,9% nel mese, con una variazione positiva del 93% rispetto a marzo 2024), ibride plug-in (7,2% la quota del mese e +50,6% sullo scorso anno), e dalle auto a gas (5,6% di quota di mercato), le quali aumentano invece del 196%.

Nel cumulato, le auto a benzina calano del 9,5%, con una quota del 31,4%, e anche le vetture diesel registrano un ribasso del 33%. Crescono del 30,7% le PHEV, con quota del 7,3%. Anche tutte le altre alimentazioni risultano in crescita: le BEV, che registrano +69%, rappresentano il 6,9% del mercato, che è per il 43,5% formato da ibride non ricaricabili (+36,6%), e, infine, per il 5% da vetture a gas (+90%).

Le emissioni medie di CO_2 nel mese di marzo scendono a 110,7 g/km (-6%). Nel cumulato, si attestano in media a 110,9 g/km e rispetto al 2024 calano del 5,1%.

In **Francia**, a marzo 2025, si registrano 153.842 nuove immatricolazioni, in calo del 14,5% rispetto a marzo 2024. A gennaio-marzo 2025, le immatricolazioni si attestano a 410.085, con una flessione tendenziale del 7,8% anche a causa di un giorno lavorativo in meno rispetto al primo trimestre 2024 (63 contro 64 giorni).

Rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture diesel (-45,6%) e a bioetanolo (-73,9%). Calano anche le benzina, del 34,1%. Le PHEV calano del 49,2%, mentre le ibride mild e full aumentano rispettivamente del 73,9% e del 29%. Le elettriche hanno una quota di mercato del 19% nel mese, mentre 12 mesi fa detenevano il 19,1%. Nel cumulato da inizio anno, le diesel calano del 52,1% e detengono una quota del 4,4%, mentre le elettriche (quota: 18,2%) calano del 14,7%. Le PHEV (quota: 4,8%) calano del 49,1%.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a marzo 253.497 unità, in calo del 3,9%. Nel primo trimestre del 2025, le immatricolazioni si attestano a 664.571, con una variazione negativa del 4,3% rispetto a gennaio-marzo 2024. Il mercato si trova quindi decisamente al di sotto dei livelli pre-Covid del 2019, con volumi di un quarto inferiori.

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, a marzo 2025 gli ordini domestici sono risultati in rialzo del 29%.

Dal punto di vista delle alimentazioni, a marzo le auto ibride (+22,1%) rappresentano il 40% del mercato mensile, di cui il 10,5% sono ibride plug-in (+65,8%). Con una quota del 16,8%, le auto elettriche (BEV) hanno registrato una crescita del 35,5%. Le vetture a GPL crescono leggermente (+1,7%), ma rimangono al di sotto dello 0,1% del mercato.

Le emissioni medie di CO_2 per le nuove immatricolazioni sono diminuite dell'11,7% rispetto allo stesso mese dello scorso anno si sono attestate a 109,8 g/km.

Il **mercato inglese**, infine, a marzo totalizza 357.103 nuove autovetture immatricolate, con un aumento del 12,4% rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

Nei primi tre mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 580.502 unità, il 6,4% in più rispetto a gennaio-marzo 2024.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT rimarca l'andamento positivo del mese dedicato al cambio delle targhe – il miglior marzo, per performance, dal 2019 – grazie al progressivo recupero del canale di vendita dei privati. SMMT sottolinea, inoltre, che le vetture BEV, nel mese, hanno raggiunto i volumi più alti di sempre, con 69.313 unità immatricolate (+43,2%), soprattutto grazie alle misure di incentivazione messe in campo dalle case auto, con uno sconto medio sul prezzo di vendita dell'11,5% nel mese. La quota di mercato al 19,4%, tuttavia, risulta ancora di oltre 8 punti percentuali al di sotto del target stabilito dal Zero Emission Vehicle Mandate. Le richieste al governo riguardano, quindi, una necessaria revisione normativa – che introduca flessibilità in grado di rispecchiare il livello naturale della domanda e sostenga il settore garantendone la crescita di fronte ad una serie di difficili sfide globali – nonché adeguati incentivi per portare le vendite ai livelli richiesti.

Inoltre, c'è da dire che, potendosi il supplemento VED per le auto costose applicare anche ai nuovi veicoli elettrici a partire dal 1° aprile, con un potenziale aumento dei costi di proprietà di oltre 2.000 sterline per i prossimi 6 anni, molti acquirenti di auto BEV hanno probabilmente voluto giocare d'anticipo.

Nel mese, le immatricolazioni delle flotte sono cresciute dell'11,5% e le vetture intestate a società sono scese dello 0,3%. Le immatricolazioni intestate a privati, infine, hanno registrato una variazione positiva del 14,5%.

Le vendite di veicoli elettrici, come si è detto, hanno avuto un trend positivo (+43,2%, con una quota del 19,4% nel mese di marzo). Anche le auto ibride plug-in (PHEV) hanno segnato una crescita a doppia cifra (+37,9%) con una market share del 9,5%, superiore a quella dello scorso anno (7,7%). Nel trimestre, le BEV sono cresciute del 42,6% e le PHEV del 26,1%. Le vetture diesel calano nel mese (-10,1%, con una quota del 2,4%), mentre le auto a benzina registrano lo 0,4% in meno di volumi rispetto allo scorso marzo, attestandosi su una quota di mercato del 41,4%. Nel cumulato dei tre mesi, le diesel calano del 10,2% (quota: 5,8%) e le benzina del 7,1% (quota: 49,4%).

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi – m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica
Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.
L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.
Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering*: comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori*: comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi

camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia
5.451 imprese
273.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,1% degli occupati del settore manifatturiero italiano
113,3 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,8% del PIL italiano
71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

UNIONE EUROPEA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

EUROPEAN UNION - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March		% Chg	Gennaio-marzo/January-March		% Chg
	2025	2024	25/24	2025	2024	25/24
Austria	25.950	25.701	+1,0	66.017	63.263	+4,4
Belgium	40.184	44.751	-10,2	120.939	135.140	-10,5
Bulgaria	4.220	3.926	+7,5	11.608	11.507	+0,9
Croatia	6.426	6.410	+0,2	15.143	15.432	-1,9
Cyprus	1.602	1.437	+11,5	4.451	4.465	-0,3
Czechia	22.566	18.916	+19,3	59.686	57.605	+3,6
Denmark	14.987	16.866	-11,1	37.438	36.913	+1,4
Estonia	966	1.699	-43,1	2.121	4.716	-55,0
Finland	6.173	6.484	-4,8	16.700	18.448	-9,5
France	153.842	180.023	-14,5	410.085	444.903	-7,8
Germany	253.497	263.844	-3,9	664.571	694.785	-4,3
Greece	12.719	12.465	+2,0	33.196	36.668	-9,5
Hungary	13.199	12.890	+2,4	32.899	31.680	+3,8
Ireland	17.312	14.644	+18,2	64.774	62.498	+3,6
Italy	172.303	162.103	+6,3	444.052	451.325	-1,6
Latvia	2.036	1.485	+37,1	4.777	3.905	+22,3
Lithuania	3.566	2.291	+55,7	8.934	6.437	+38,8
Luxembourg	4.839	4.588	+5,5	12.668	12.511	+1,3
Malta	334	870	-61,6	1.040	2.143	-51,5
Netherlands	31.515	36.994	-14,8	91.766	101.718	-9,8
Poland	53.062	49.927	+6,3	142.105	138.696	+2,5
Portugal	24.578	22.796	+7,8	58.545	59.045	-0,8
Romania	9.922	9.156	+8,4	33.692	33.228	+1,4
Slovakia	7.507	7.754	-3,2	20.317	23.391	-13,1
Slovenia	5.285	5.272	+0,2	14.672	13.993	+4,9
Spain	116.725	94.708	+23,2	279.368	244.747	+14,1
Sweden	24.204	23.889	+1,3	63.444	59.820	+6,1
EUROPEAN UNION	**1.029.519**	**1.031.889**	**-0,2**	**2.715.008**	**2.768.982**	**-1,9**
EU14[1]	898.828	909.856	-1,2%	2.363.563	2.421.784	-2,4%
EU13[2]	130.691	122.033	7,1%	351.445	347.198	1,2%
Iceland	1.012	531	+90,6	2.261	1.385	+63,2
Norway	*13.304*	*9.750*	*+36,5*	*31.596*	*21.549*	*+46,6*
Switzerland	*21.690*	*23.467*	*-7,6*	*52.690*	*57.224*	*-7,9*
EFTA	36.006	33.748	+6,7	86.547	80.158	+8,0
United Kingdom	357.103	317.786	+12,4	580.502	545.548	+6,4
EU + EFTA + UK	**1.422.628**	**1.383.423**	**+2,8**	**3.382.057**	**3.394.688**	**-0,4**
EU14 + EFTA + UK	1.291.937	1.261.390	**2,4%**	3.030.612	3.047.490	**-0,6%**

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

[1] *Member states before the 2004 enlargement*

[2] *Member states having joined the EU since 2004*

EU 27 - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27 - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March					Gennaio-marzo/January-March				
	quota % % share[1]		Unità *Units*		Var % % chg	quota % % share[1]		Unità *Units*		Var % % chg
	2025	2024	2025	2024	25/24	2025	2024	2025	2024	25/24
Volkswagen Group	**26,4**	**24,4**	**271.382**	**251.722**	**+7,8**	**26,7**	**25,0**	**724.045**	**690.870**	**+4,8**
Volkswagen	10,9	10,1	111.673	104.726	+6,6	11,1	9,9	301.586	274.785	+9,8
Skoda	6,0	5,3	61.415	54.635	+12,4	6,0	5,9	163.315	163.116	+0,1
Audi	4,5	4,3	46.410	44.760	+3,7	4,7	4,6	128.331	127.375	+0,8
Seat	1,9	2,1	19.549	22.161	-11,8	1,8	2,1	49.775	58.448	-14,8
Cupra	2,4	1,5	24.747	15.890	+55,7	2,2	1,5	61.036	40.923	+49,1
Porsche	0,7	0,9	6.905	8.919	-22,6	0,7	0,9	18.268	24.674	-26,0
Others[2]	0,1	0,1	682	631	+8,2	0,1	0,1	1.733	1.549	+11,9
Stellantis	**16,8**	**18,3**	**173.080**	**189.029**	**-8,4**	**16,6**	**18,9**	**450.814**	**524.247**	**-14,0**
Peugeot	5,9	5,5	60.876	56.375	+8,0	5,8	5,8	158.613	161.343	-1,7
Opel/Vauxhall	2,7	3,2	27.342	32.512	-15,9	2,6	3,3	69.337	92.219	-24,8
Citroen	3,1	3,9	31.879	40.344	-21,0	3,2	3,8	87.557	104.616	-16,3
Fiat[3]	2,8	3,3	28.847	33.606	-14,2	2,7	3,4	73.171	94.506	-22,6
Jeep	1,2	1,1	12.830	11.862	+8,2	1,2	1,2	33.525	34.034	-1,5
Alfa Romeo	0,6	0,5	6.593	4.775	+38,1	0,6	0,4	16.101	12.017	+34,0
DS	0,3	0,4	3.020	4.070	-25,8	0,3	0,4	7.913	11.082	-28,6
Lancia/Chrysler	0,1	0,5	1.312	4.890	-73,2	0,1	0,5	3.520	12.988	-72,9
Others[4]	0,0	0,1	381	595	-36,0	0,0	0,1	1.077	1.442	-25,3
Renault Group	**11,7**	**10,5**	**120.724**	**108.210**	**+11,6**	**11,5**	**10,3**	**312.983**	**285.926**	**+9,5**
Renault	6,8	5,9	69.927	60.643	+15,3	6,2	5,2	168.960	144.144	+17,2
Dacia	4,9	4,6	50.056	47.214	+6,0	5,2	5,1	142.121	140.987	+0,8
Alpine	0,1	0,0	741	353	+109,9	0,1	0,0	1.902	795	+139,2
Toyota Group	**9,3**	**9,6**	**96.010**	**99.422**	**-3,4**	**8,9**	**9,2**	**242.166**	**254.315**	**-4,8**
Toyota	8,6	9,0	88.241	92.568	-4,7	8,2	8,6	221.558	237.749	-6,8
Lexus	0,8	0,7	7.769	6.854	+13,3	0,8	0,6	20.608	16.566	+24,4
Hyundai Group	**7,2**	**7,6**	**73.665**	**78.254**	**-5,9**	**7,4**	**7,8**	**200.909**	**216.471**	**-7,2**
Hyundai	3,3	3,7	34.237	38.224	-10,4	3,7	3,9	100.347	108.441	-7,5
Kia	3,8	3,9	39.428	40.030	-1,5	3,7	3,9	100.562	108.030	-6,9
BMW Group	**6,4**	**6,6**	**65.873**	**67.933**	**-3,0**	**6,6**	**6,5**	**179.751**	**178.984**	**+0,4**
BMW	5,5	5,6	56.444	58.135	-2,9	5,7	5,5	153.527	153.504	+0,0
Mini	0,9	0,9	9.429	9.798	-3,8	1,0	0,9	26.224	25.480	+2,9
Mercedes-Benz	**5,4**	**5,8**	**55.263**	**59.814**	**-7,6**	**4,9**	**5,1**	**132.345**	**141.084**	**-6,2**
Mercedes	5,3	5,6	54.707	57.416	-4,7	4,8	4,9	130.070	134.508	-3,3
Smart	0,1	0,2	556	2.398	-76,8	0,1	0,2	2.275	6.576	-65,4
Ford	**2,8**	**3,0**	**28.702**	**30.502**	**-5,9**	**2,9**	**3,0**	**79.638**	**82.464**	**-3,4**
Volvo Cars	**2,1**	**2,9**	**21.936**	**29.668**	**-26,1**	**2,2**	**2,7**	**59.960**	**75.016**	**-20,1**
Tesla	**1,8**	**2,8**	**18.224**	**28.463**	**-36,0**	**1,3**	**2,4**	**36.167**	**65.774**	**-45,0**
Nissan	**3,1**	**2,9**	**32.350**	**30.173**	**+7,2**	**2,5**	**2,4**	**68.644**	**67.425**	**+1,8**
Suzuki	**1,5**	**1,8**	**15.822**	**18.744**	**-15,6**	**1,6**	**1,8**	**42.511**	**49.916**	**-14,8**
SAIC Motor	**2,2**	**1,2**	**22.296**	**12.786**	**+74,4**	**1,9**	**1,2**	**52.508**	**34.471**	**+52,3**
Mazda	**1,3**	**1,5**	**13.860**	**15.055**	**-7,9**	**1,2**	**1,3**	**31.520**	**36.393**	**-13,4**
Jaguar Land Rover Group	**0,6**	**0,6**	**5.958**	**6.072**	**-1,9**	**0,6**	**0,6**	**15.733**	**16.838**	**-6,6**
Land Rover	0,5	0,5	5.621	5.276	+6,5	0,6	0,5	14.950	14.975	-0,2
Jaguar	0,0	0,1	337	796	-57,7	0,0	0,1	783	1.863	-58,0
Mitsubishi	**0,5**	**1,1**	**5.086**	**11.217**	**-54,7**	**0,4**	**0,8**	**11.843**	**21.486**	**-44,9**
Honda	**0,4**	**0,4**	**4.580**	**4.222**	**+8,5**	**0,4**	**0,4**	**11.482**	**10.817**	**+6,1**

SOURCE: ACEA MEMBERS

[1] *ACEA estimation based on total by market*

[2] *Bentley, Bugatti, Lamborghini and MAN*

[3] *Includes Abarth*

EUROPA (EU27+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU27+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March					Gennaio-marzo/January-March				
	quota % % share[1]		Unità *Units*		Var % % chg	quota % % share[1]		Unità *Units*		Var % % chg
	2025	2024	2025	2024	25/24	2025	2024	2025	2024	25/24
Volkswagen Group	**25,2**	**23,5**	**358.210**	**324.897**	**+10,3**	**25,9**	**24,4**	**875.875**	**828.384**	**+5,7**
Volkswagen	10,3	9,4	146.958	130.445	+12,7	10,8	9,5	364.641	323.824	+12,6
Skoda	5,4	4,8	77.287	66.764	+15,8	5,7	5,5	191.732	187.205	+2,4
Audi	4,6	4,7	66.062	64.964	+1,7	4,8	4,8	161.446	164.255	-1,7
Seat	1,7	2,1	23.796	28.629	-16,9	1,7	2,1	57.363	70.575	-18,7
Cupra	2,3	1,5	32.037	20.415	+56,9	2,2	1,4	73.099	49.143	+48,7
Porsche	0,8	0,9	11.059	12.685	-12,8	0,7	0,9	25.229	31.209	-19,2
Others[2]	0,1	0,1	1.010	995	+1,5	0,1	0,1	2.364	2.173	+8,8
Stellantis	**15,1**	**16,5**	**215.190**	**228.774**	**-5,9**	**15,5**	**17,6**	**525.283**	**598.243**	**-12,2**
Peugeot	5,5	5,0	77.803	68.772	+13,1	5,6	5,4	189.254	184.256	+2,7
Opel/Vauxhall	3,1	3,5	44.145	48.432	-8,9	2,9	3,6	97.767	122.037	-19,9
Citroen	2,4	3,3	34.424	45.486	-24,3	2,7	3,4	92.657	114.805	-19,3
Fiat[3]	2,2	2,7	31.128	37.566	-17,1	2,3	3,0	77.704	101.332	-23,3
Jeep	1,1	1,0	15.493	13.582	+14,1	1,1	1,1	37.895	37.006	+2,4
Alfa Romeo	0,5	0,4	7.306	5.039	+45,0	0,5	0,4	17.095	12.594	+35,7
DS	0,2	0,3	3.110	4.279	-27,3	0,2	0,3	8.172	11.535	-29,2
Lancia/Chrysler	0,1	0,4	1.319	4.890	-73,0	0,1	0,4	3.527	12.988	-72,8
Others[4]	0,0	0,1	462	728	-36,5	0,0	0,0	1.212	1.690	-28,3
Renault Group	**9,8**	**8,9**	**139.645**	**123.629**	**+13,0**	**10,2**	**9,2**	**344.519**	**313.179**	**+10,0**
Renault	5,8	5,1	82.020	70.175	+16,9	5,6	4,7	189.138	160.716	+17,7
Dacia	4,0	3,8	56.841	52.988	+7,3	4,5	4,5	153.382	151.486	+1,3
Alpine	0,1	0,0	784	466	+68,2	0,1	0,0	1.999	977	+104,6
Hyundai Group	**7,8**	**8,1**	**110.714**	**112.571**	**-1,6**	**7,9**	**8,2**	**267.234**	**278.387**	**-4,0**
Kia	4,3	4,3	60.586	59.335	+2,1	4,1	4,2	138.432	143.151	-3,3
Hyundai	3,5	3,8	50.128	53.236	-5,8	3,8	4,0	128.802	135.236	-4,8
Toyota Group	**6,9**	**7,4**	**98.484**	**101.949**	**-3,4**	**7,4**	**7,7**	**248.663**	**260.178**	**-4,4**
Toyota	6,4	6,9	90.507	94.884	-4,6	6,7	7,2	227.486	243.124	-6,4
Lexus	0,6	0,5	7.977	7.065	+12,9	0,6	0,5	21.177	17.054	+24,2
BMW Group	**6,8**	**7,0**	**96.532**	**97.221**	**-0,7**	**7,0**	**6,9**	**236.401**	**235.269**	**+0,5**
BMW	5,7	5,8	80.481	80.647	-0,2	5,8	5,8	195.913	196.406	-0,3
Mini	1,1	1,2	16.051	16.574	-3,2	1,2	1,1	40.488	38.863	+4,2
Mercedes-Benz	**5,3**	**5,9**	**75.473**	**82.291**	**-8,3**	**4,9**	**5,2**	**165.518**	**174.994**	**-5,4**
Mercedes	5,2	5,7	74.484	79.488	-6,3	4,8	4,9	162.595	167.608	-3,0
Smart	0,1	0,2	989	2.803	-64,7	0,1	0,2	2.923	7.386	-60,4
Ford	**3,7**	**3,5**	**52.217**	**48.203**	**+8,3**	**3,4**	**3,4**	**114.678**	**116.905**	**-1,9**
Volvo Cars	**2,5**	**2,8**	**35.752**	**38.593**	**-7,4**	**2,5**	**2,7**	**83.092**	**92.206**	**-9,9**
Nissan	**3,6**	**3,7**	**50.839**	**51.722**	**-1,7**	**3,0**	**3,0**	**100.063**	**103.014**	**-2,9**
Tesla	**2,0**	**2,9**	**28.502**	**39.684**	**-28,2**	**1,6**	**2,5**	**54.020**	**86.027**	**-37,2**
SAIC Motor	**2,7**	**1,9**	**38.930**	**26.189**	**+48,6**	**2,3**	**1,7**	**78.505**	**58.800**	**+33,5**
Suzuki	**1,4**	**1,8**	**19.769**	**24.419**	**-19,0**	**1,5**	**1,7**	**49.631**	**58.815**	**-15,6**
Mazda	**1,5**	**1,5**	**21.323**	**20.235**	**+5,4**	**1,3**	**1,3**	**43.918**	**45.152**	**-2,7**
Jaguar Land Rover Group	**1,6**	**1,8**	**22.550**	**24.710**	**-8,7**	**1,2**	**1,3**	**41.430**	**44.995**	**-7,9**
Land Rover	1,5	1,4	21.422	19.200	+11,6	1,1	1,1	38.824	36.314	+6,9
Jaguar	0,1	0,4	1.128	5.510	-79,5	0,1	0,3	2.606	8.681	-70,0
Honda	**0,8**	**0,9**	**10.746**	**12.753**	**-15,7**	**0,6**	**0,7**	**21.075**	**24.130**	**-12,7**
Mitsubishi	**0,4**	**0,8**	**5.596**	**11.586**	**-51,7**	**0,4**	**0,7**	**12.536**	**22.334**	**-43,9**

SOURCE: ACEA MEMBERS

[1] *ACEA estimation based on total by market*

[2] *Bentley, Bugatti, Lamborghini and MAN*

[3] *Includes Abarth*